



"chi siamo/che famo":

Il corso di formazione Switchcraft è l'emanazione del progetto Equal "Social Entertainment Service", e vuole essere una misura di supporto all'innovazione dell'impresa sociale nel settore del loisir. L'obiettivo del progetto è la costituzione di un'Agenzia Regionale capace di intervenire nel mondo dell'intrattenimento perseguendo l'obiettivo di riportare gli spazi del divertimento dall'attuale status di luoghi di consumo a quello di luoghi sociali, seguendo le linee più naturali, ovvero il coinvolgimento dei partecipanti, lo sviluppo di nuovi servizi per le imprese del loisir, la creazione di eventi che siano 'portatori forti' di contenuti socioculturali.

I punti di forza dell'Agenzia saranno la capacità di 'fare network' dei suoi membri, la loro abilità nella 'costruzione di senso' nell'ambito degli eventi, il suo essere portatrice attiva della propria modalità, quindi anche agente di cambiamento a lungo termine sul territorio.

Il suo ambito d'azione saranno feste, locali, piazze, festival, rave party, e qualunque luogo dove c'è o può esserci divertimento e socialità.

Il progetto prevede un percorso di formazione per la costituzione dello staff dell'agenzia.



Il percorso prevede :

- l'intervento di esperti del settore ma anche ampi momenti di riflessione e progettazione fra i partecipanti.
- due momenti di selezione a cui seguiranno le rispettive specializzazioni e la formazione dei gruppi di lavoro che poi costituiranno un progetto per la creazione dell'Agenzia
- per i partecipanti che frequenteranno anche un solo modulo è previsto il rilascio di un certificato di frequenza ed il rilascio finale di un portafoglio di competenze sui temi trattati durante il corso.

'piano formativo'

MODULI DI BASE : introduzione e approfondimento sul mondo dell'intrattenimento e delle produzioni culturali (90 ore)

MODULI PARTE SPECIALISTICA

Impresa sociale:

Modulo A (30 ore): *Promozione dei prodotti artistici e culturali* - promozione culturale e artistica dei giovani, circuiti di produzione e di diffusione, rapporto con i media.

Modulo B (60 ore) *Verso un modello di impresa sociale dell'intrattenimento* - tipologie e legislazione sull'impresa sociale, le imprese del loisir, tendenze di mercato, ipotesi organizzativa.

Specializzazione impresa sociale (a scelta uno dei due percorsi di 60 ore):
Percorso I: *Amministrazione e gestione - gestione amministrativa*, gestione del personale, *found raising*.

Percorso II: *Promozione e marketing* - creazione di partnership, comunicazione, ricerca di mercato

Stage: 100 ore di stage presso AREZZO WAVE 2006 e gli altri partner del progetto.

- ogni lezione sarà integrata da workshop e dibattiti

LABORATORI: 60 ore di laboratori pratici per ogni indirizzo, da individuare fra:
suono: competenze di base su acquisizione, editing e masterizzazione, esecuzione live.

immagine: competenze di base sulla realizzazione di prodotti grafici, acquisizione ed editing video, esecuzione live.

installazioni e allestimenti: recupero e utilizzazione di materiali riciclati, progettazione spazi e allestimenti in 3D.

Partner del progetto

Consorzio N.O.V.A., Comune di Firenze, Provincia di Arezzo, Facoltà di Psicologia dell' Università di Firenze, Confcommercio, POLICOM, Fondazione Arezzo Wave, Cooperativa "Al Plurale", Associazione A.S.A., CAT Cooperativa Sociale.